

**GUÍA PARA ASOCIACIONES Y ONGS**

**APROVECHA EL KIT  
DIGITAL PARA EL  
DESARROLLO  
WEB, COMERCIO  
ELECTRÓNICO Y  
REDES SOCIALES**

**POR VISUAL PUBLINET**

**GUÍA PARA ASOCIACIONES Y GONGS**

**APROVECHA EL  
KIT DIGITAL PARA  
EL DESARROLLO  
WEB, COMERCIO  
ELECTRÓNICO Y  
REDES SOCIALES**

**POR VISUAL PUBLINET**

© Visual Publinet S.L.

Avenida Camelias 29  
36202 Vigo, España

Simón Bolívar 35 local 6  
15011 A Coruña, España

Monforte 9 Entresuelo, local 204  
27003 Lugo, España

Pza Sta María Soledad Torres Acosta 1, 4ª Planta  
28004 Madrid, España

[visualpublinet.com](http://visualpublinet.com)



# PRÓLOGO

Vivimos en tiempos fascinantes, donde **la digitalización es mucho más que una mera tendencia**; se ha convertido en una necesidad. En esta era digital, **el cambio y la adaptación se han vuelto fundamentales** para que organizaciones, negocios e individuos no solo sobrevivan, sino que prosperen. Pero, ¿qué pasa con aquellos que representan causas mayores que ellos mismos, que buscan cambios y transformaciones sociales, culturales o medioambientales? Hablo de las asociaciones, ONGs y demás entidades sin ánimo de lucro.

Históricamente, muchas de estas entidades se han enfrentado a desafíos significativos en su travesía por la digitalización. La falta de recursos, el desconocimiento tecnológico o simplemente la abrumadora cantidad de opciones disponibles pueden haber sido barreras. Sin embargo, el paisaje está cambiando y, con él, surgen nuevas oportunidades que prometen nivelar el terreno de juego.

**El KIT DIGITAL es una de esas oportunidades.** Es más que una simple ayuda estatal; **es un puente que conecta a las asociaciones y ONGs con el mundo digital**, ofreciéndoles herramientas y recursos para amplificar su voz y misión en el vasto mar digital.

En las siguientes páginas, te invito a descubrir no solo qué es el KIT DIGITAL y cómo puede beneficiar a tu entidad, sino también a entender la revolución que está provocando en el sector. Esta guía busca ser tu compañera en este viaje de transformación, ofreciéndote información valiosa, consejos prácticos y un vistazo al futuro que, gracias a iniciativas como esta, parece más brillante que nunca.

# INDICE

Prólogo	5
Indice	6
Introducción: El Salto Digital que Tu Asociación Necesita	8
La Importancia de la Transformación Digital para Asociaciones: Descubre un Nuevo Mundo de Posibilidades	10
Tu Asociación Deslumbrando onLine: Primeros Pasos para Crear tu Espacio Digital	13
Dando Vida a Tu Marca: Cómo Construir una Identidad Digital Sólida y Reconocible	16
La Magia del Email Marketing: Conecta, Informa y Fideliza a tu Comunidad	19
Redes Sociales: Tu Megáfono en el Mundo Digital	22
El Arte de La Historia: Storytelling Como Herramienta de Conexión	25
Medición y Ajuste: Navegando con Brújula en Mano	28
Comunidad y Relación: Fortaleciendo Lazos a Largo Plazo	31
El KIT DIGITAL: Una Puerta a la Digitalización para Asociaciones y ONGs	34
ACERCA DE VISUAL PUBLINET	40



# 1.

## INTRODUCCIÓN: EL SALTO DIGITAL QUE TU ASOCIACIÓN NECESITA

---

**S**abes, cada día, miles de personas buscan online formas de colaborar, aprender y conectarse con causas y pasiones. ¿Qué tal si la próxima vez que alguien busque algo relacionado con lo que haces, se encuentre con tu asociación?

- **Un Mundo de Posibilidades:** La era digital ha abierto un sinfín de oportunidades. Ya no estás limitado a tu barrio, ciudad o incluso país. ¡El mundo es tu escenario!
- **No Solo se Trata de Visibilidad:** Tener presencia online no es solo para que te vean. Se trata de crear conexiones, construir comunidades y, lo más importante, hacer un impacto más grande y significativo.
- **La Herramienta que no Sabías que Necesitabas:** ¿Alguna vez has sentido que te faltan manos o tiempo? Las herramientas digitales pueden ayudarte a optimizar procesos, desde la inscripción de miembros hasta la organización de eventos.



**"EL MUNDO DIGITAL ES COMO UN NUEVO BARRIO EN EL QUE TODOS ESTAMOS MUDÁNDONOS; Y AL IGUAL QUE EN CUALQUIER COMUNIDAD, LO QUE REALMENTE IMPORTA ES EL IMPACTO QUE HACEMOS EN NUESTROS VECINOS."**

- **¡Vamos, no Muerde!:** Sé que el salto digital puede sonar complicado o hasta intimidante. Pero con la guía adecuada y un poco de entusiasmo, te prometo que no es tan difícil como parece.

¡Así que, respira hondo, prepárate y acompáñame! Estamos a punto de embarcarnos en una aventura digital que podría cambiar el rumbo de tu asociación para siempre.

# 2

## LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA ASOCIACIONES: DESCUBRE UN NUEVO MUNDO DE POSIBILIDADES

---

**E**ntrar en el ámbito digital es como abrir una puerta a un universo de oportunidades donde tu asociación puede brillar con luz propia.

Vamos a desglosarlo un poco más:

- **Asociaciones Culturales:**

Eventos Memorables online: Imagina transmitir ese concierto de música local, esa exposición de arte contemporáneo o ese festival de danza en vivo a través de tu página web. No solo llegas a tu audiencia local, ¡sino a amantes de la cultura de todo el mundo!

Vitrina Virtual: Una galería online donde artistas pueden mostrar y hasta vender sus obras. Una forma innovadora de apoyar el talento local.

- **Asociaciones Deportivas:**

Torneos Interactivos: Los eventos deportivos pueden tener un alcance global. Con inscripciones online, sistemas de puntuación en tiempo real y transmisiones en vivo, ¡tu asociación deportiva será la sensación!

Tienda de Aficionados: Vende merchandising de tu equipo o asociación directamente online. Desde camisetas hasta accesorios, es una forma genial de financiar tus actividades y eventos.

- **Asociaciones Medioambientales:**

Educación Digital: Crea cursos o talleres online sobre conservación, reciclaje, y más. ¡Educa y genera conciencia!

Campañas de Crowdfunding: Lanza campañas para proyectos específicos. ¿Un nuevo parque? ¿Una reforestación masiva? Haz que todos se involucren.

- **Asociaciones Socioeconómicas:**

Red de Apoyo: Un espacio donde los miembros pueden compartir recursos, oportunidades y experiencias.

Charlas y Conferencias: Organiza eventos online con expertos en temas socioeconómicos y haz que tu mensaje resuene a nivel global.

- **ONGs:**

Historias que Tocaban el Corazón: Usa tu plataforma para compartir testimonios, historias y logros que inspiren a otros a unirse a tu causa.

Donaciones Simplificadas: Con herramientas digitales, hacer una donación es cuestión de segundos, facilitando el proceso para aquellos que quieran apoyarte.

En resumen, el mundo digital no es solo un "extra" o un "complemento". Es una herramienta potentísima que puede llevar tu asociación al siguiente nivel.

**"EN EL CORAZÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL NO SOLO YACE LA TECNOLOGÍA, SINO LA CAPACIDAD DE CONECTAR, INFLUENCIAR Y EXPANDIR NUESTRA CAUSA DE FORMAS QUE ANTES NO IMAGINÁBAMOS."**

# 3.

## TU ASOCIACIÓN DESLUMBRANDO ONLINE: PRIMEROS PASOS PARA CREAR TU ESPACIO DIGITAL

---

Lanzarse al mundo digital puede parecer un salto al vacío, pero con una buena preparación y unos pasos claros, tu asociación estará lista para despegar.

Vamos a verlo en detalle:

- **Identifica Tu Propósito:** Antes que nada, tienes que tener claro qué quieres lograr online. ¿Quieres educar, recaudar fondos, promocionar eventos o simplemente tener presencia y difundir tu causa?

- **Escoge la Plataforma Perfecta:**

Sitio Web: La casa virtual de tu asociación. WordPress puede ser una gran opción.

Redes Sociales: Canales como Instagram, Facebook, Twitter o YouTube pueden ser vitales para conectarte con tu comunidad y alcanzar a un público más amplio.

Tiendas Online: Si decides vender algo, plataformas como WooCommerce puede ser tu aliado perfecto.

- **Diseño que Encanta:** La estética importa. Tu sitio y perfiles deben reflejar los valores y la personalidad de tu asociación. Si no cuentas con un diseñador, hay herramientas como Canva que pueden ayudarte a dar esos primeros pasos.
- **Contenido Es Rey:** Piensa en lo que le dirías a alguien al conocerlo. Eso es lo que tu contenido debe reflejar. Ya sea blogs, videos, fotos, ¡asegúrate de que tu mensaje brille.
- **Interacción es la Clave:** No es suficiente con tener presencia, debes interactuar. Responde comentarios, crea encuestas, organiza directos o webinars. ¡Haz que tu comunidad se sienta parte de algo grande!
- **Monitoriza y Aprende:** Utiliza herramientas como Google Analytics o las estadísticas de las redes sociales para entender qué le gusta a tu público y qué puedes mejorar.
- **Y Recuerda...** La tecnología está para facilitarte la vida. Si algo te parece demasiado complicado, investiga. Hay una herramienta, plugin o aplicación que seguro te simplificará la tarea.

En fin, el mundo digital es como un jardín. Con el cuidado adecuado, paciencia y dedicación, verás cómo tu asociación florece y crece cada día más.

**"CREAR UN ESPACIO DIGITAL ES COMO  
SEMBRAR UNA SEMILLA; CON EL  
TIEMPO, CUIDADO Y DEDICACIÓN, SE  
TRANSFORMA EN UN FRONDOSO  
ÁRBOL QUE DÉ SOMBRA A MUCHOS."**

# 4.

## DANDO VIDA A TU MARCA: CÓMO CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DIGITAL SÓLIDA Y RECONOCIBLE

---

**C**uando pensamos en grandes marcas, inmediatamente nos vienen a la mente colores, logos y eslóganes específicos.

Ahora, es tu turno de darle a tu asociación una identidad digital que resuene en el corazón de tu público.

- **Definiendo Tu Estilo:**

Colores y Tipografías: Estos son los cimientos de tu imagen. Escoge una paleta de colores y fuentes que representen lo que eres y que te hagan destacar. No te olvides de la psicología del color; cada tono evoca emociones y percepciones distintas.

Logo: Tu logotipo es tu carta de presentación. ¿Quieres algo minimalista, abstracto o más ilustrativo? Piensa en grandes marcas y cómo, con solo ver su logo, sabes exactamente quiénes son.



- **Tu Historia, Tu Esencia:**

Misión y Visión: Define claramente cuál es tu propósito, qué quieres lograr y cómo piensas hacerlo. Que al leerlo, las personas sientan la necesidad de formar parte de tu movimiento.

Historias Reales: Comparte testimonios, anécdotas y logros. Las historias humanas conectan, inspiran y crean lazos.

- **Consistencia Es La Clave:**

Plantillas y Guías: Crea o invierte en plantillas para tus publicaciones, banners, emails, etc. Así, cada vez que alguien vea algo tuyo, ¡sabrán al instante que eres tú!

Calendario de Contenidos: Organiza qué, cuándo y cómo vas a comunicar. La regularidad y previsibilidad construyen confianza.

**"UNA MARCA NO ES SOLO UN LOGO O UN ESLOGAN; ES UNA EXPERIENCIA, UNA EMOCIÓN, UNA PROMESA. ES LA HISTORIA QUE ELIGES CONTAR."**

- **Crea un Vínculo Emocional:**

Voz y Tono: Define cómo quieres comunicarte. ¿Formal, amigable, inspirador? Tu tono debe resonar con tu público y ser coherente en todos los canales.

Imágenes y Multimedia: Usa fotos, vídeos y gráficos que reflejen tu esencia. ¿Sabías que las imágenes auténticas y no genéricas generan más confianza?

- **¡Pide Feedback!** Lanza encuestas, pide opiniones, haz grupos focales. Entiende qué es lo que tu público percibe y ajusta si es necesario.

En resumen, tu identidad digital es el alma de tu asociación en el mundo online.

# 5.

## LA MAGIA DEL EMAIL MARKETING: CONECTA, INFORMA Y FIDELIZA A TU COMUNIDAD

---

**E**n la era digital, donde nos bombardean con información por todos lados, el correo electrónico sigue siendo una herramienta poderosa para establecer conexiones genuinas.

Aquí te dejo algunas claves para que tu asociación brille en el mundo del email marketing:

- **¡Hola, ¿Cómo Estás?:**

Segmenta tu Lista: No todos tus suscriptores buscan lo mismo. Personaliza tus emails según el interés de cada grupo. Mientras a algunos les podría interesar tus últimos eventos, otros podrían querer saber sobre tus logros y noticias.

Personalización al Máximo: Usa el nombre del receptor en el asunto o el saludo. Un toque personal siempre es bien recibido.

- **Menos es Más:**

Diseño Sencillo y Limpio: Opta por plantillas de email claras, con una combinación equilibrada de texto e imágenes. No querrás abrumar a tus lectores con demasiado contenido.

Una Llamada a la Acción Clara: Ya sea donar, inscribirse en un evento o leer tu último artículo, asegúrate de que tu CTA sea visible y atractivo.

- **Aporta Valor Siempre:**

Contenido Relevante: Comparte noticias, logros, historias inspiradoras, consejos, etc. El email marketing no es solo sobre pedir, sino sobre dar.

Exclusividad: Ofrece a tus suscriptores acceso a contenido o eventos exclusivos. Hacerlos sentir especiales aumenta la fidelidad y compromiso.

**"NO SUBESTIMES EL PODER DE UN CORREO ELECTRÓNICO BIEN ESCRITO; PUEDE SER LA CHISPA QUE ENCIENDA UNA CONEXIÓN, INSPIRE UNA ACCIÓN O FORTALEZCA UN LAZO."**

- **Respetar y Valorar:**

Frecuencia Adecuada: No satures los buzones de tus suscriptores. Decide una frecuencia (semanal, quincenal, mensual) y cumplesela.

Privacidad Ante Todo: Cumple con las leyes de protección de datos y asegura a tus suscriptores que su información está segura contigo.

- **Mide y Ajusta:**

Analiza las Métricas: Estudia las tasas de apertura, clics, bajas y conversiones para entender qué funciona y qué no.

Prueba A/B: Experimenta con diferentes asuntos, diseños o contenidos para ver qué resuena más con tu audiencia.

En resumen, el email marketing es como escribirle una carta a un amigo. Debe ser sincera, valiosa y con un toque personal. Con la estrategia adecuada, se convertirá en una herramienta invaluable para fortalecer los lazos con tu comunidad.

# 6.

## REDES SOCIALES: TU MEGÁFONO EN EL MUNDO DIGITAL

---

Las redes sociales se han convertido en el epicentro de la interacción digital. Para una asociación como la tuya, son esenciales para ampliar tu alcance, generar engagement y crear una comunidad sólida y comprometida.

Veamos cómo hacerlo:

- **Escoge Tus Batallas:**

Identifica Tu Público: Cada red social tiene su demografía y propósito particular. ¿Están tus seguidores más en Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn o TikTok? ¡Dirígete donde están!

Calidad sobre Cantidad: Es mejor ser activo y consistente en 2 o 3 plataformas que dispersarse en todas y no destacar en ninguna.

- **Establece Tu Voz:**

Consistencia de Marca: Al igual que en tu sitio web o emails, tu tono, diseño y contenido deben ser coherentes en todas las redes.

Humaniza Tu Asociación: Muestra detrás de escena, presenta a tu equipo, comparte anécdotas. ¡Las personas conectan con personas!

- **Contenido que Cautiva:**

Variedad es Vida: Alterna entre posts, videos, infografías, historias, encuestas y más. Experimenta y mira qué formatos resuenan más con tu audiencia

Interactúa y Participa: Responde comentarios, crea debates, realiza preguntas. Las redes sociales son para socializar.

- **Planificación es Progreso:**

Calendario de Contenido: Organiza tus publicaciones con anticipación. ¿Qué días y horas son los mejores para tu audiencia? ¿Qué eventos o fechas clave no puedes pasar por alto?

Herramientas Amigas: Plataformas como Leenvia, Buffer, Hootsuite o Later te ayudarán a programar, analizar y optimizar tus esfuerzos en redes.

- **Colabora y Crece:**

Influencers y Embajadores: Colabora con personas que compartan tus valores y tengan una audiencia que pueda interesarse en tu causa.

Alianzas Estratégicas: Une fuerzas con otras organizaciones o marcas para eventos, campañas o concursos. ¡Juntos pueden llegar más lejos!

**"EN LAS REDES SOCIALES, NO SOLO  
COMPARTIMOS CONTENIDOS;  
COMPARTIMOS EMOCIONES,  
HISTORIAS Y CONSTRUIMOS  
RELACIONES. ES EL ARTE DE LA  
CONEXIÓN EN LA ERA DIGITAL."**

- **Ojo al Rendimiento:**

Mide y Aprende: Plataformas como Facebook Insights o Analytics de Instagram te ofrecen una mina de oro de datos. Usa esta información para ajustar tu estrategia.

Celebra y Ajusta: ¡No todo es trabajo! Celebra tus logros y éxitos. Y si algo no va como esperabas, no temas ajustar tu rumbo.

En definitiva, las redes sociales son tu escenario para brillar, conectarte y crecer. Aborda con estrategia, pasión y autenticidad, y te aseguro que tu asociación se convertirá en un referente en la comunidad digital.



# 7.

## EL ARTE DE LA HISTORIA: STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE CONEXIÓN

---

**E**l poder de una buena historia va más allá del simple acto de contar algo. El storytelling nos permite conectar emocionalmente, hacer que nuestra audiencia se sienta identificada y movilizarla hacia una causa o acción.

Veamos cómo tu asociación puede aprovechar este arte:

- **Encuentra Tu Historia Central:**

Orígenes y Motivaciones: ¿Por qué nació tu asociación? ¿Qué vacío o necesidad intenta cubrir? Tu historia fundacional es única y puede ser el pilar de tu narrativa.

Los Protagonistas: Toda historia necesita héroes. Y en tu caso, pueden ser las personas que trabajan en tu asociación, los beneficiarios de tu causa, o incluso quienes apoyan con donaciones o voluntariado.

- **Estructura Narrativa:**

Principio, Nudo y Desenlace: Cada comunicación, ya sea un post, un vídeo o un email, debería tener una estructura clara que capte la atención, desarrolle una idea y concluya con un mensaje o llamado a la acción.

Conflictos y Soluciones: Las historias más cautivadoras tienen retos y soluciones. Muestra los desafíos que enfrenta tu asociación y cómo, con el apoyo de la comunidad, superas obstáculos.

- **Emoción ante Todo:**

Conecta con el Corazón: Más allá de los datos y cifras, las emociones son las que realmente mueven a las personas. ¿Qué sentimientos quieres evocar? Esperanza, empatía, alegría, urgencia... ¡Apela a ellos!

Visualiza tu Relato: Usa imágenes, videos o gráficos para hacer que tu historia cobre vida y sea aún más inmersiva.

- **Autenticidad es Clave:**

Sé Transparente: Las historias reales y auténticas tienen más peso. No temas mostrar las dificultades o fallos, pues esto también forma parte de tu viaje.

No Exageres: Mantén los pies en la tierra y asegúrate de que tu narrativa sea honesta y fiel a la realidad.

**"A TRAVÉS DEL STORYTELLING NO SOLO TRANSMITIMOS INFORMACIÓN; CREAMOS PUENTES DE EMPATÍA, ENTENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN. UNA HISTORIA BIEN CONTADA TIENE EL PODER DE CAMBIAR EL MUNDO."**

- **Involucra a tu Comunidad:**

Historias Compartidas: Anima a tu comunidad a compartir sus propias historias relacionadas con tu causa. Esto crea un sentido de pertenencia y fortalece la conexión emocional.

Feedback y Diálogo: Asegúrate de escuchar lo que tu audiencia tiene que decir. Pueden ofrecerte perspectivas o ángulos que no habías considerado.

En esencia, el storytelling es el puente que une a tu asociación con el corazón de tu comunidad. Al contar historias con pasión, autenticidad y estrategia, no solo informas, sino que inspiras, motivas y, lo más importante, conectas a nivel humano.

# 8.

## MEDICIÓN Y AJUSTE: NAVEGANDO CON BRÚJULA EN MANO

---

**E**n el vasto océano del marketing digital, no es suficiente simplemente zarpar y esperar llegar a buen puerto. Es esencial tener herramientas para medir nuestro avance y ajustar el rumbo cuando sea necesario.

Veamos cómo hacerlo con destreza:

- **Establece Objetivos Claros:**

SMART: Haz que tus metas sean Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales. Por ejemplo, en vez de "quiero más visitas", prueba con "quiero aumentar las visitas a nuestra página un 20% en los próximos 3 meses".

Prioriza: No intentes abordar todo al mismo tiempo. Define qué objetivos son esenciales para tu asociación en este momento y céntrate en ellos.

- **Herramientas a Tu Favor:**

Google Analytics: Esta herramienta te permitirá tener una visión clara del tráfico en tu sitio web, fuentes de referencia, comportamiento del usuario y mucho más.

Dashboards Personalizados: Utiliza plataformas como DataBox para crear paneles de control personalizados y tener a mano los KPIs más relevantes para tu asociación.

- **No Tengas Miedo de Experimentar:**

Pruebas A/B: Ya sea en emails, publicaciones en redes o páginas de destino, experimenta con diferentes versiones para ver qué resuena más con tu audiencia.

Innovación Constante: El mundo digital está en constante cambio. Mantente actualizado e intenta nuevas estrategias o herramientas que puedan beneficiarte.

- **Feedback, Tu Mejor Amigo:**

Encuestas y Feedback Directo: Anima a tu comunidad a darte su opinión. Puede ser sobre tu sitio web, tu contenido, tus eventos, etc. Escucha y actúa en consecuencia.

Monitoriza Comentarios y Menciones: Usa herramientas como Mention o Brand24 para estar al tanto de lo que se dice sobre tu asociación en la web y redes sociales.

**"EL PROGRESO NO SE TRATA DE DÓNDE  
TE ENCUENTRAS, SINO DE LA  
DIRECCIÓN EN LA QUE TE ESTÁS  
MOVIENDO. MEDIR Y AJUSTAR  
CONSTANTEMENTE ES EL SECRETO  
PARA MANTENER EL RUMBO  
CORRECTO."**

- **Revisa y Ajusta Regularmente:**

Reuniones Periódicas: Establece momentos concretos (mensual, trimestral) para revisar métricas, analizar resultados y ajustar tu estrategia.

Celebra los Logros: No todo es sobre corregir errores. También es crucial reconocer y celebrar los éxitos. ¡Esto motivará a tu equipo a seguir adelante!

Finalmente, recuerda que en el marketing digital, al igual que en la navegación, no siempre se trata de velocidad sino de dirección. Con una medición constante y ajustes informados, tu asociación se mantendrá en el rumbo correcto hacia sus objetivos y metas.

# 9.

## COMUNIDAD Y RELACIÓN: FORTALECIENDO LAZOS A LARGO PLAZO

---

**E**n el ámbito del marketing digital, a menudo nos enfocamos en la adquisición de nuevos seguidores o clientes. Sin embargo, el verdadero poder radica en la retención y en construir relaciones duraderas.

Veamos cómo lograrlo:

- **Comunicación Bidireccional:**

Escucha Activa: No solo hables; escucha. Haz que tu audiencia se sienta valorada pidiendo su opinión y mostrando que actúas en base a sus comentarios.

Canal Abierto: Ya sea mediante chats en vivo en tu sitio web, DMs en redes sociales o un buzón de sugerencias, haz que tu comunidad sepa que siempre pueden acudir a ti.

- **Valor Constante:**

Contenido Exclusivo: Ofrece recursos, webinars, cursos o contenidos que solo estén disponibles para tus seguidores más fieles o miembros activos.

Reconocimiento: Destaca a los miembros más activos de tu comunidad, ya sean voluntarios, donantes o simplemente aquellos que siempre interactúan con tus contenidos.

- **Eventos y Encuentros:**

Online y Offline: Organiza reuniones, workshops o eventos de networking para tu comunidad. En tiempos de distanciamiento, los webinars y encuentros virtuales son igual de valiosos.

Momentos Especiales: Celebra logros, aniversarios de la asociación y otros momentos clave con tu comunidad. Hacerlos partícipes fortalece la relación.

- **Programas de Fidelidad:**

Recompensas: Implementa sistemas donde los miembros puedan acumular puntos o logros por acciones específicas (donaciones, asistencia a eventos, referencias) y luego canjearlos.

Embajadores de la Marca: Crea un programa para que tus seguidores más apasionados puedan representar y promover tu asociación en diferentes escenarios.



- **Educación y Capacitación:**

Cursos y Talleres: Proporciona herramientas y recursos educativos sobre temas relacionados con tu causa. No solo educas, sino que también posicionas a tu asociación como una referencia en el tema.

Recursos Descargables: Ofrece guías, ebooks o plantillas que tu comunidad pueda utilizar y que, al mismo tiempo, refuercen tu misión y visión.

Cultivar y nutrir una comunidad requiere tiempo, esfuerzo y autenticidad. Sin embargo, los beneficios de tener una base sólida y comprometida superan con creces el esfuerzo inicial. Cuando te centras en la relación y no solo en la transacción, construyes lazos que pueden durar años y que se traducen en un apoyo inquebrantable para tu asociación.

**"NO ES LA CANTIDAD DE SEGUIDORES  
LO QUE IMPORTA, SINO LA CALIDAD DE  
LAS RELACIONES QUE CONSTRUYES  
CON ELLOS. EN LA ERA DIGITAL, UNA  
COMUNIDAD COMPROMETIDA VALE  
MÁS QUE MIL CLICS PASAJEROS."**

# 10.

## EL KIT DIGITAL: UNA PUERTA A LA DIGITALIZACIÓN PARA ASOCIACIONES Y ONGS

---

**E**s genial que hayas llegado hasta aquí! Pero si crees que ya has descubierto todo, permíteme contarte sobre el KIT DIGITAL.

Una oportunidad que no querrás perder si formas parte de una asociación o ONG y buscas catapultar tu presencia digital.

**¿Qué es el KIT DIGITAL y por qué deberías considerarlo?**

El KIT DIGITAL es una subvención lanzada gracias a los fondos europeos Next Generation en colaboración con Red.es.



Su propósito principal es potenciar la digitalización de pequeñas y medianas empresas, y, lo que es aún más emocionante: ¡ahora las asociaciones y ONGs también pueden aprovecharlo!

### **¿Tu asociación cumple los requisitos para este kit?**

Si formas parte de cualquier tipo de entidad con CIF, ya sea una ONG, asociación, club, colegio, federación y más, ¡la respuesta es sí!

Específicamente, todas las asociaciones y ONG sin ánimo de lucro que operan en campos como la solidaridad, salud, educación, cultura y otros ámbitos sociales pueden optar por el KIT DIGITAL.

Eso sí, hay ciertos requisitos a cumplir: debe tener alguna actividad económica registrada en los epígrafes del IAE y haber estado en funcionamiento más de 6 meses.

**"IMAGÍNA TE PODER DARLE VOZ A TU CAUSA CON SOLO UNOS CLICS. GRACIAS AL KIT DIGITAL, ESA REALIDAD ESTÁ AL ALCANCE DE TU MANO. ¡ES HORA DE HACER RUIDO EN EL MUNDO DIGITAL!"**



## **Posibilidades con el KIT DIGITAL**

Las posibilidades con este kit son inmensas, especialmente si eres una entidad sin ánimo de lucro que busca visibilizar un problema específico o recaudar fondos.

Imagina poder crear una web exclusiva para tu proyecto, mejorando su posicionamiento online y llevando a cabo campañas específicas en redes sociales. Y lo mejor de todo, financiado en su mayoría por las ayudas del kit digital.

Estas ayudas para transformación digital están dirigidas a un amplio número de soluciones, para elegir la o las que se adapten a las necesidades de cada empresa:

- Presencia en internet y sitio web.
- Comercio electrónico.
- Gestión de redes sociales.
- Gestión de clientes y/o proveedores.
- Business Intelligence y analítica.
- Servicios y herramientas de oficina virtual.
- Gestión de procesos.
- Factura electrónica.
- Comunicaciones seguras.
- Ciberseguridad.

### **¿Cómo funciona el segmento de ayudas?**

Las ayudas se dividen según el tamaño de tu entidad:

- Segmento I: De 10 a 49 empleados. ¡Hasta 12,000€!
- Segmento II: De 3 a 9 empleados. ¡Hasta 6,000€!
- Segmento III: Autónomos o de 1 a 2 empleados. ¡Hasta 2,000€!

## **Proceso simplificado con Visual Publinet**

Y si te preguntas por el proceso, no te preocupes. Al trabajar **con Visual Publinet, todo se vuelve más fácil.**

Desde el inicio, nos encargamos de guiarte: recopilamos la información, te asistimos con la solicitud, diseñamos tu página web, o tu ecommerce, o tu SEO, o tus contenidos en redes sociales, o tu panel de analítica, o tu oficina virtual y manejamos todo el proceso burocrático. Solo necesitas ponerte en contacto con nosotros.

Así que, ¿qué esperas? Si perteneces a una asociación o ONG y buscas dar un salto digital, el KIT DIGITAL podría ser el empujón que necesitas. Y **aquí estamos, listos para ayudarte a aprovecharlo al máximo.**

 **Escríbenos**



**Llámanos** 

**VISUALPUBLINET**  
COMUNICACIÓN DIGITAL



red.es 



 **Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU

# ¿Qué es y cómo solicitar el Kit Digital?

**¡Pulsa aquí para pedirlo ya!**

**<https://visualpublinet.com/programa-kit-digital/>**

# ACERCA DE VISUAL PUBLINET

---

Se supone que aquí deberíamos resumir lo que hacemos sin rodeos. Aunque nos gusta hablar por los codos, lo vamos a intentar.

Somos una **agencia de publicidad, tu agencia de diseño web, marketing digital y consultoría digital**. Pero estamos ready para ser lo que tú quieras.

Ese billete de 20 euros que te encuentras por sorpresa en el bolsillo. El zumito del desayuno cuando te lo sirven sin pulpa. Las burbujas del papel al estallar.

Aunque en nuestros currículums pone que **diseñamos páginas web y estrategias de marketing online**, en realidad lo que mejor se nos da es hacerte feliz. Y no es palabrería.



# VISUALPUBLINET

C O M U N I C A C I Ó N   D I G I T A L